

**Lindmanns
Lebendige Online-
Veranstaltungen**

**Annette Lindstädt
Tanja Schürmann**

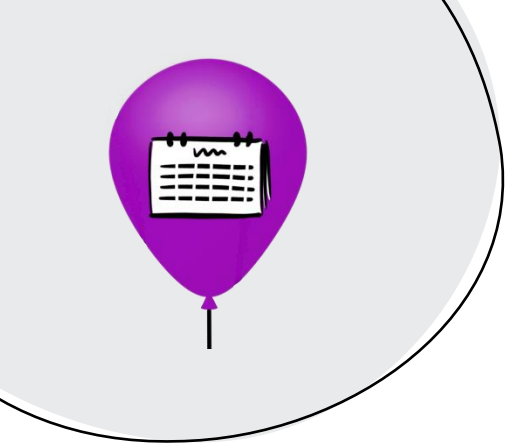


Online-Fachsymposium

**So besetzen Sie Ihr Fachthema und
machen Ihre Expertise sichtbar!**



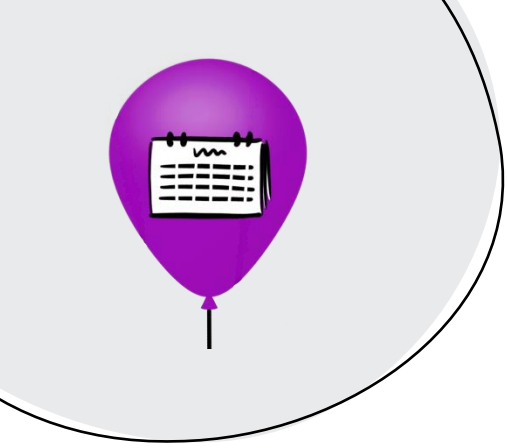
www.lebendige-online-veranstaltungen.de



Online-Fachsymposium: Was ist das?

- Fachtagung rund um ein Thema
- Dauer: 3 bis 6 h, auch mehrtägig
- Vorträge aus Theorie und Praxis
- Diskussionen mit Expert*innen
- Zielgruppe:
 - (potenzielle) Kund*innen
 - Kooperationspartner*innen
 - Akteur*innen der Branche
 - Multiplikator*innen, Presse





Online-Fachsymposium: Passt das zu uns?

Fachthema
besetzen

Kompetenz
zeigen

Sichtbarkeit
gewinnen

Leads
generieren

Menschen
vernetzen

Attraktives Event
gestalten

- Wir spielen bei einem Fachthema ganz vorne mit und haben aktuelle Entwicklungen im Blick.
- Wir wollen unsere Kompetenz sichtbarer machen, die hinter unseren Produkten und Dienstleistungen steckt.
- Wir möchten ein attraktives Event bieten.
- Wir wünschen uns Aufmerksamkeit und Leads.
- Wir wollen Akteur*innen der Branche vernetzen.



Online-Fachsymposium: Was ist wichtig?

Optimale
Rahmenbedingungen

- Thema ist klar
- heiße Themen, aktuelle Schmerzpunkte
- gut vernetzt mit anderen Wissensträger*innen
- Marketing ist gut aufgestellt

Theorie + Praxis

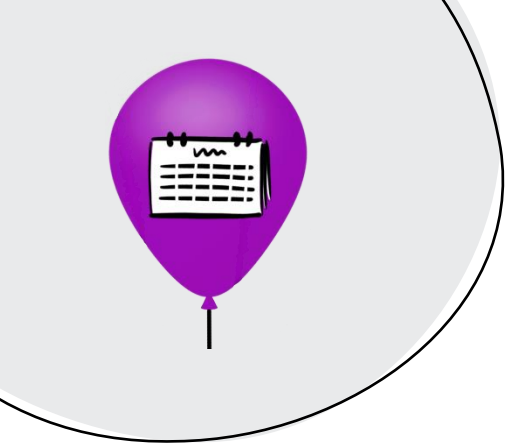
- Spezialwissen nutzen: von Zulieferunternehmen, Kooperationspartner*innen u. a.
- evtl. gesamte Wertschöpfungskette berücksichtigen
- anwendungsnahe Forschung und Wissenschaft



Online-Fachsymposium: Was ist wichtig?

Haltung!

- keine Werbeveranstaltung
- das Thema steht im Vordergrund
- anderen eine Bühne bieten
- Ihnen gehört das Thema
- Sie entscheiden, wer und was wichtig ist!



Kunde/Eckdaten

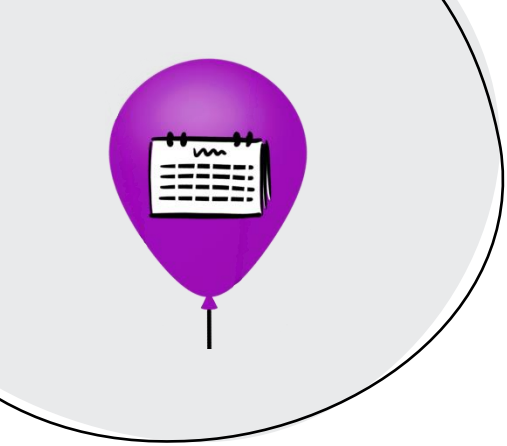
Online-Fachsymposium: So geht's

- Hersteller von Mikrofluidik für Medizin- und Analysetechnik
- 90 Teilnehmende aus aller Welt

Where are you right now?



- Konferenzsprache: Englisch, Dauer: 4 Stunden



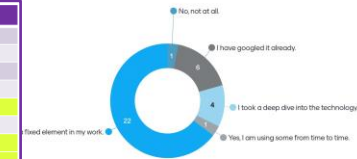
Online-Fachsymposium: So geht's

Planung

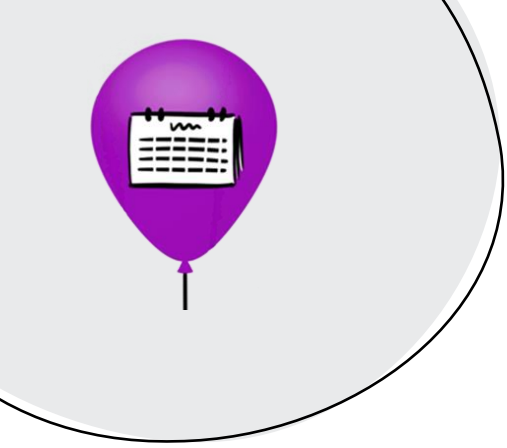
- interaktives Programm

Uhrzeit	Dauer	Inhalt
12:00	30	Einlass intern
12:30	30	Einlass Teilnehmende
13:00	10	Start, Begrüßung
13:10	20	Statement Gastgeber
13:30	10	Q & A
13:40	15	Keynote
13:55	05	Q & A
14:00	15	Speed-Networking I
14:15	30	interaktive Produktdemo
14:45	15	Pause
15:00	20	Vortrag
15:20	10	Q & A
15:30	20	Vortrag
15:50	10	Q & A
16:00	15	Speed-Networking II
16:15	20	Vortrag
16:35	10	Q & A
16:45	10	Verabschiedung
16:55	05	Übergang zur Lounge (open end)

Do you currently use microfluidics (e.g. micropumps, microvalves, microsensors, chips) in your company / department?



- **Niedrigschwellig:**
 - passende Uhrzeit
 - einfache Tools
- Veranstaltungskommunikation über Landingpage, Newsletter, LinkedIn



Checkliste für ein erfolgreiches Online-Symposium

**Denken Sie darüber nach,
selbst ein Online-Fachsymposium durchzuführen?**

Wir schenken Ihnen eine Checkliste zur Planung – aus unserer Erfahrung mit über 100 Online-Veranstaltungen.

Hier geht's zur kostenlosen Checkliste:

<https://lebendige-online-veranstaltungen.de/checkliste-online-symposium>



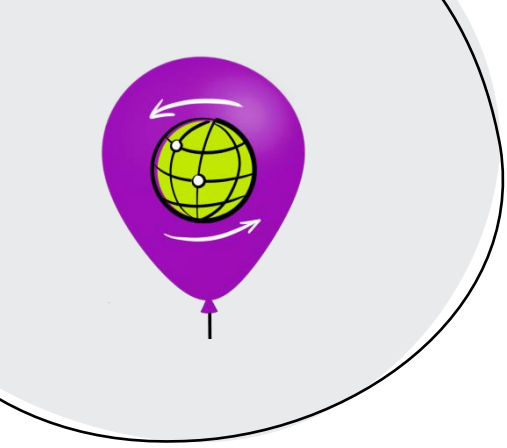
Interaktives Programm

Agenda

Wichtig:

- kürzere Vorträge, mehr Fragen
- Auflockerung durch Pausen und interaktive Elemente

Uhrzeit	Dauer	Inhalt
12:00	30	Einlass intern
12:30	30	Einlass Teilnehmende
13:00	10	Start, Begrüßung
13:10	20	Statement Gastgeber
13:30	10	Q & A
13:40	15	Keynote
13:55	05	Q & A
14:00	15	Speed-Networking I
14:15	30	interaktive Produktdemo
14:45	15	Pause
15:00	20	Vortrag
15:20	10	Q & A
15:30	20	Vortrag
15:50	10	Q & A
16:00	15	Speed-Networking II
16:15	20	Vortrag
16:35	10	Q & A
16:45	10	Verabschiedung
16:55	05	Übergang zur Lounge (open end)




Online-Fachsymposium: Was hat es gebracht?

Quellen für Anmeldungen

- etwa die Hälfte: LinkedIn
- Rest: Newsletter, Website, Weiterleitung/Empfehlung

Effekte

- hohe Beteiligung bis zum Schluss
- viel positives Feedback der TN
- neue LinkedIn-Kontakte und Newsletter-Abos
- Leads und Vertriebsgespräche
- CO₂-Einsparung

Which words would you use to describe the Bartels Conference 2022? 





Online-Fachsymposium: Ihre Aufgaben



Inhaltliche Konzeption

Thema definieren, Programm zusammenstellen,
Referent*innen finden (intern + extern)

Marketing

Bewerbung der Veranstaltung, Kommunikation
Öffentlichkeitsarbeit, Einladungen



Online-Fachsymposium: Lindmanns Leistungen

Basisleistungen

- Beratung: Konzept, Agenda, Kommunikation
- Projektmanagement
- Technik und Tools: Bereitstellung + Einrichtung
- Regie, technische Co-Moderation, Support

und mehr

- Anmelde- und Teilnahmemanagement
- Hauptmoderation
- Evaluation
- Unterstützung der Kommunikation: Texte, Grafik, Materialien, Versand von Goodiebags
- Rahmenprogramme
- ...





Lindmanns

Lebendige Online-Veranstaltungen

Veranstaltungen:	Konferenzen, Fachtagungen, Symposien, Info-Veranstaltungen, Mitgliederversammlungen, Teambuilding, Trainings und mehr
TN/Veranstaltung:	von 20 bis 600 / meist 80-150
Kundenportfolio:	Öffentliche Auftraggeber, Wissenschaft, Verbände, Projektträger, Unternehmen
Themen- schwerpunkte:	Bildung, Gesundheit, Gesellschaft, Soziales, Fachwissen Menschenrechte, Nachhaltigkeit, Natur, Ernährung
Leistungen:	Beratung & Konzept / Veranstaltungskommunikation / technische Umsetzung & Tools / Regieführung & Co-Moderation/ Teilnahmemanagement & Support / Rahmenprogramme / Online-Wahlen / Trainings & Schulungen / und mehr
Seit 2020:	105 Veranstaltungen/141 Veranstaltungstage, 10.750 TN, aktuell 5 Mitarbeitende (fest) + freie



Lindmanns

Lebendige Online-Veranstaltungen

info@lindmanns.de

www.lindmanns.de

0231-2929 8197 00

Dortmund – Heidelberg – überall

Wir machen Online-
Veranstaltungen lebendig:
passgenau, persönlich und präzise



Vielen Dank!



Annette Lindstädt



Tanja Schürmann